管理会计师（中级）专业能力认证项目

决策分析

考试大纲

考试目的

检查应试人员是否掌握决策分析工作所必备的理论知识、相关背景知识、重要概念、方法工具。是否具备从事决策分析相关工作的知识水平和能力。

考试内容与要求

第一章 总论

了解市场环境的分类，掌握不同市场环境的分析框架，具体包括PEST模型、产品生命周期模型、波特五力模型、单一层面的竞争对手分析和组合层面的战略群组分析;了解企业经营模式的定义、分类，能够辨别常见的企业的经营模式;了解企业战略的特点、层次，掌握常见的企业战略类型，掌握企业战略分析方法，主要是SWOT分析和波士顿矩阵;了解企业架构的定义、分类；理解纵向分工结构的类别、各自特点及适用范围；理解横向分工结构的类别、各自特点及适用范围；了解企业流程再造的程序。

第二章 决策分析范畴

掌握决策分析的主要范畴，掌握企业内部价值链、企业外部价值链和战略与风险决策的基本概念、决策方法，了解企业价值链分析的基本理论、主要环节，了解战略管理和风险管控的主要方法，清楚企业内外部价值链和战略与风险管理对于企业价值创造的重要性。

第三章 研发设计决策

掌握研发的定义，研发管理的定义，阶段-关卡模型（Phase-Gate），项目管理在企业中的应用和发展，项目的业务价值论证，研发项目计划的制定与关键阶段关卡的设置，项目风险分析；理解目标成本法内涵，确定目标成本的关键因素，战略层次的目标成本，产品层次的目标成本，零部件层次的目标成本，目标成本法应用；清楚新产品研发过程的流程、关键控制点和决策内容。

第四章 生产决策分析

掌握企业生产决策的基本概念，熟悉产品的生产决策分析和计算过程，掌握特殊订单的决策分析，亏损产品的决策分析，以及半产品进一步处理的相关决策分析。

第五章 研发设计决策

掌握价值在定价中的作用，竞争与市场类型，策略选择与定价，价格决策方法；理解作业价值管理（AVM）理论架构及精髓；清楚制造业企业定价决策的内容和方法，金融产品含义及分类，金融产品定价方法及理论、应用分析。

第六章 外部价值链决策分析

掌握企业外部价值链的基本内涵；熟悉供应商的选择、存货管理与应付账款管理这三种分析方法；理解客户的贡献度的差异，熟悉客户价值的基本分析方法。

第七章 相关成本分析

 了解成本特性的基本概念，掌握成本按特性分类的固定成本、变动成本和半变动成本的特点以及包含的费用内容，理解相关范围条件假设的目的和意义；掌握混合成本分解的各种方法；掌握决策分析中的相关成本含义，了解三大类型企业的成本构成以及区别。

第八章本量利分析

1. 了解本量利分析的基本含义以及本量利分析模型建立的前提条件，熟练掌握单一产品和多品种产品的盈亏平衡点的预测方法以及安全幅度的衡量指标，利用本量利分析模型预测实现目标利润的各因素；掌握本量利分析的敏感分析方法以及经营杠杆的含义。

第九章 阿米巴经营分析与决策

掌握阿米巴的定义，明确阿米巴划分的原则，建立阿米巴的前提条件与经营模式，区分利润型阿米巴和费用型阿米巴的含义；掌握阿米巴之间进行内部交易时定价的方法，阿米巴经营的PDCA方法，国内企业应用阿米巴模式存在的误解与难点。

第十章 数据技术在决策分析中的应用

理解大数据分析技术；掌握数据资产管理和商务智能（BI）与管理会计报告，商务智能（BI）的应用分析；清楚互联网+时代与企业商业模式、互联网+时代的管理会计转型升级、“互联网+”时代下的企业决策分析。